

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

**Управление ценовой политикой**  
**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	к.э.н, доцент Рашидова И.А. к.э.н, доцент Окорочков В.М.

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8(4.8)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	36	36	36	36
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	73,6	73,6	73,6	73,6
Контактная работа	73,6	73,6	73,6	73,6
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.7)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	153,4	153,4	153,4	153,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестра  
заочная форма**

Курс	3		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,7	7,7	7,7	7,7
Итого	180	180	180	180

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** – Приобретение знаний и умений по основополагающим факторам формирования и управления ценовой политикой на предприятии, особенностям ценообразования, распространения и использования знаний в современных экономических условиях

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.08.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Коммерческая логистика
2.1.2	Организация транспортно-складских процессов
2.1.3	Методы стимулирования продаж
2.1.4	Международная торговля
2.1.5	Экономическое управление бизнесом
2.1.6	Биржевое дело
2.1.7	Управление ценовой политикой
2.1.8	Товарная политика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Торгово-технологическая практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-10.3: Способность использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач**

**Знать:** основные приемы и технологии экономических наук

**Уметь:** использовать приемы и технологии экономических наук

**Владеть:** навыками использования методов экономических наук при решении профессиональных задач

**ПК-5.1: Понимает основы ценообразования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги**

**Знать:** основы ценообразования и прогнозирования цен

**Уметь:** анализировать ценовую политику

**Владеть:** способностью прогнозирования цен на товары, работы и услуги

**ПК-5.2: Анализирует факторы ценообразования и формирует цены на товары, работы и услуги**

**Знать:** факторы ценообразования

**Уметь:** анализировать факторы ценообразования

**Владеть:** эффективными способами формирования цены на товары, работы и услуги

**ПК-5.3: Прогнозирует цены на товары, работы и услуги**

**Знать:** основы формирования цены на товары, работы и услуги

**Уметь:** анализировать цены на товары и услуги

**Владеть:** рациональными способами прогнозирования цен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> ✓ цели, методы и подходы к формированию ценовой политики; экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> ✓ правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков ✓ анализировать эффективность ценовой политики
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> ✓ навыками принятия решений в области обеспечения конкурентоспособности ассортимента товаров и цен.